REGULAMIN PROMOCJI

„Black Friday 2026 - 30% na wybrane kierunki studiów podyplomowych”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

a. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki akcji promocyjnej (zwanej dalej „Promocją”) prowadzonej pod nazwą „**Black Friday 2026 - 30% na wybrane kierunki studiów podyplomowych**”.

b. Promocja jest organizowana przez Wyższą Szkołę Nauk o Zdrowiu w Bydgoszczy, NIP: 963-250-73-84, (zwaną dalej „Organizatorem”). Organizator jest jednocześnie fundatorem świadczeń przyznanych w Promocji.

c. Promocja odbywa się w Biurach Rekrutacji Wyższej Szkoły Nauk o Zdrowiu w Bydgoszczy oraz na stronie internetowej www.wsnoz.pl.

d. Promocja obowiązuje w dniach od 27 do 29 listopada 2026 roku (dalej „Czas trwania Promocji”).

e. Celem Promocji jest popularyzacja usług organizatora.

2. ZASADY PROMOCJI

a. Promocja przeznaczona jest osób, które w Czasie Trwania Promocji podpiszą zgłoszenie z Wyższą Szkołą Nauk o Zdrowiu w Bydgoszczy dotyczącą studiów podyplomowych objętych promocją (Załącznik nr 1).

b. Warunkiem skorzystania ze zniżki jest dopełnienie formalności rekrutacyjnych, w tym podpisanie umowy o naukę, w terminie wyznaczonym przez Biuro Rekrutacji, nie później jednak niż w ciągu 3 dni od daty zgłoszenia (rezerwacji).

c. Promocja obejmuje wyłącznie usługi edukacyjne wskazane w Załączniku nr 1.

d. W ramach Promocji uczestnik otrzymuje 30% zniżki od całkowitej kwoty czesnego (opłaty za studia podyplomowe).

e. Promocja nie łączy się z innymi Promocjami oferowanymi przez Organizatora.

f. Uczestnik nie może skorzystać z promocji zapisując się na studia podyplomowe, których jest już słuchaczem na dzień rozpoczęcia czasu trwania promocji.

g. Kandydaci ubiegający się o przyjęcie na studia podyplomowe muszą spełniać wymagane kryteria rekrutacyjne określone przez Organizatora.

h. Kandydaci zobowiązani są dostarczyć wymagane dokumenty rekrutacyjne w terminach określonych przez Organizatora.

i. Decyzja o przyjęciu kandydata na studia podyplomowe zależy od spełnienia kryteriów rekrutacyjnych. Skorzystanie z Promocji (rezerwacja) nie gwarantuje

przyjęcia na studia w przypadku niespełnienia wymogów formalnych lub braku wolnych miejsc w grupie.

3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

a. Wszystkie osoby mają prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące ich udziału w Promocji.

b. Reklamacje rozpatruje specjalna komisja powołana przez Organizatora.

c. Zaleca się, aby reklamacje były sporządzone w formie pisemnej oraz zawierały imię i nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Reklamacje w formie wiadomości e-mail można przesyłać na adres: promocja@uczelniamedyczna.pl

d. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, włączając w to wysyłkę pisma zawierającego odpowiedź na reklamację. Organizator rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres uczestnika podany w reklamacji, chyba że uczestnik wybrał inny sposób komunikacji.

e. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna. Bez względu na postępowanie reklamacyjne uczestnik ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.

f. Uczestnik będący konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są pod adresem: https://uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595. Ponadto, konsument może złożyć skargę za pośrednictwem platformy ODR, dostępnej pod adresem: http://ec.europa.eu/odr. Celem platformy ODR jest pozasądowe rozstrzyganie sporów powstałych pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami w związku z transakcjami handlowymi.

g. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osób składających reklamacje stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

a. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie jego treści. Przez przystąpienie przez uczestnika do Promocji domniemywa się, iż uczestnik zaakceptował jego treść.

b. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lub anulowania promocji w dowolnym momencie bez podawania przyczyn, przy zachowaniu zasad współżycia społecznego i uczciwych praktyk.

c. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Jeśli bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w sposób odmienny regulują prawa uczestnika lub obowiązki Organizatora – stosuje się je w miejsce postanowień Regulaminu.

d. Niniejszy Regulamin dostępny jest w Biurach Rekrutacji w których obowiązuje promocja.

Załącznik 1: Lista kierunków studiów podyplomowych objętych promocją

1. Akademia trenera
2. Animator i menedżer kultury
3. Archiwistyka i Zarządzanie Informacją
4. Arteterapia w edukacji
5. Bezpieczeństwo narodowe i zarządzanie kryzysowe
6. BHP
7. Coaching
8. Coaching medyczny
9. Cyberbezpieczeństwo
10. Diagnoza i terapia pedagogiczna
11. Diagnoza, edukacja i terapia osób z zaburzeniami ze spektrum autyzmu
12. Diagnoza, terapia pedagogiczna i rewalidacja indywidualna
13. Dietetyka
14. Dziennikarstwo
15. Edukacja i rehabilitacja osób z niepełnosprawnością - Tyflopedagogika
16. Edukacja i rehabilitacja osób z niepełnosprawnością intelektualną (Oligofrenopedagogika)
17. Edukacja i rehabilitacja osób z niepełnosprawnością słuchową - Surdopedagogika
18. Edukacja i terapia osób z zaburzeniami ze spektrum autyzmu
19. Edukacja integracyjna i włączająca
20. Edukacja obywatelska
21. Edukacja seksualna
22. Egzekucja administracyjna
23. Europeistyka
24. Finanse i Rachunkowość
25. Gastronomia - przygotowanie do nauczania przedmiotu
26. Hotelarstwo - przygotowanie do nauczania przedmiotu
27. Integracja sensoryczna - Terapia i Diagnoza SI
28. Interwencje kryzysowe i alternatywne metody rozwiązywania sporów
29. Kadry i prawo pracy
30. Logopedia
31. Logopedia terapeutyczna
32. Logopedia w zakresie pedagogiki specjalnej
33. Nauczanie etyki
34. Neurologopedia
35. Neuropsychologia
36. Organizacja i zarządzanie placówką oświatową
37. Organizacja i Zarządzanie w administracji publicznej
38. Pedagogika leczniczo - terapeutyczna
39. Pedagogika opiekuńczo - wychowawcza
40. Prawo medyczne
41. Przygotowanie pedagogiczne - kwalifikacje nauczycielskie
42. Przygotowanie pedagogiczne do wykonywania zawodu Nauczyciela Psychologa
43. Przygotowanie pedagogiczne kwalifikacje nauczyciela teoretycznych przedmiotów zawodowych i praktycznej nauki zawodu
44. Przygotowanie pedagogiczno-metodyczne dla nauczycieli języka angielskiego/niemieckiego/ hiszpańskiego

45. Psychodietetyka
46. Psychologia dochodzeniowo śledcza
47. Psychologia stresu pourazowego
48. Psychologia transportu
49. Psychotraumatologia
50. Reklama i marketing (2 semestry)
51. Reklama i marketing - przygotowanie do nauczania przedmiotu
52. Resocjalizacja i socjoterapia
53. Rolnictwo
54. Turystyka - przygotowanie do nauczania przedmiotu
55. Turystyka, hotelarstwo i gastronomia
56. Wczesne nauczanie języka angielskiego
57. Zarządzanie i promocja zdrowego stylu życia (wellness, spa)
58. Zarządzanie instytucją kultury
59. Zarządzanie kryzysowe w zdrowiu publicznym
60. Zarządzanie w ochronie zdrowia
61. Zdrowie publiczne
62. Zdrowie środowiskowe

Załącznik 2: Klauzula informacyjna dla osób składających reklamacje

1. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z wymogami prawa polskiego oraz wspólnotowego, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego I Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018.1000).

2. Administratorem Pani/a danych osobowych podanych jest Wyższa Szkoła Nauk o Zdrowiu, adres: ul. Jagiellońska 4, 85-067 Bydgoszcz, NIP: 9532507394, REGON: 340072737, tel. 799351160, e-mail: sekretariat@wsnoz.pl.

3. W sprawach związanych z przetwarzaniem Pani/a danych przez Administratora można kontaktować się z Inspektorem ochrony danych na adres e-mail: rodo@wsnoz.pl lub adres korespondencyjny Administratora.

4. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu rozpatrzenia reklamacji, prowadzenia korespondencji z uczestnikiem oraz udzielenia odpowiedzi – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora, jakim jest obsługa procedury reklamacyjnej). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale i konieczne do zawarcia, realizacji i rozliczenia umowy.

5. Dane będą mogły być również przetwarzane niezależnie od w/w podstaw, w związku z dochodzeniem/obroną roszczeń jako uzasadniony interes administratora (art. 6 lit. f RODO), do czasu ich przedawnienia.

6. Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane przez podmioty uprawnione do tego na podstawie przepisów prawa (urząd skarbowy, ZUS, sądy, prokuratury, komornicy, organy regulacyjne i nadzorcze), a także banki, firmy ubezpieczeniowe, operatorów pocztowych i kurierskich, kancelarię prawną, biuro rachunkowe, podmioty zapewniające wsparcie informatyczne, podmioty współpracujące w zakresie obsługi BHP, organizacji szkoleń i konferencji, podmioty współpracujące w zakresie świadczeń dodatkowych - wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji procedury reklamacyjnej.

7. Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane przez upoważnionych pracowników administratora danych osobowych.

8. Pani/Pana dane nie będą przekazywane do państw trzecich/organizacji międzynarodowych.

9. Pana/Pani dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji lub profilowaniu.

10. W zakresie przewidzianym przepisami prawa przysługuje Pani/Panu prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do żądania przenoszenia danych.

11. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji, a następnie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z reklamacji – nie dłużej niż 3 lata od zakończenia roku, w którym reklamacja została rozpatrzona, chyba że obowiązujące przepisy wymagają dłuższego okresu przechowywania.

12. Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi na przetwarzanie danych przez Administratora do Prezesa UODO.